

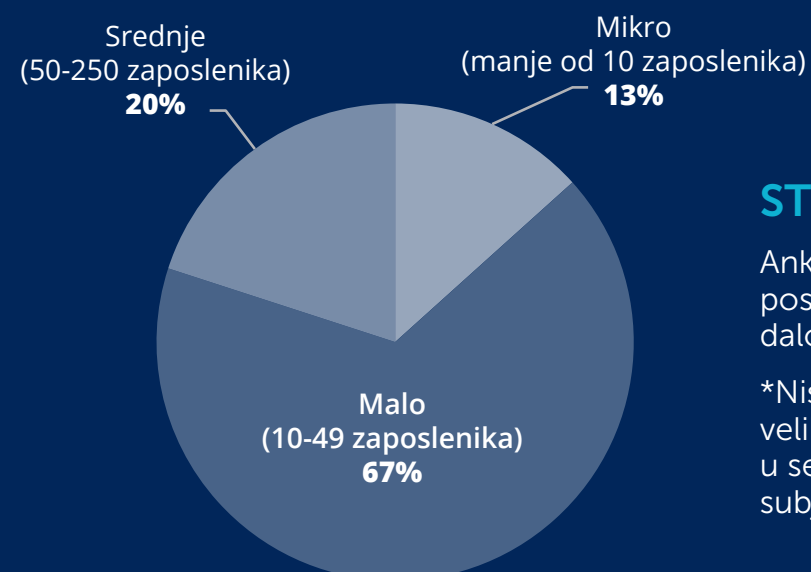
# UTJECAJ KORONAVIRUSA NA HRVATSKI DRVOPRERAĐIVAČKI SEKTOR

REZULTATI ANKETE (OŽUJAK 2020.)

PROVEDBA I  
OBRADA  
ANKETE:

HRVATSKI  
DRVNI  
KLASTER

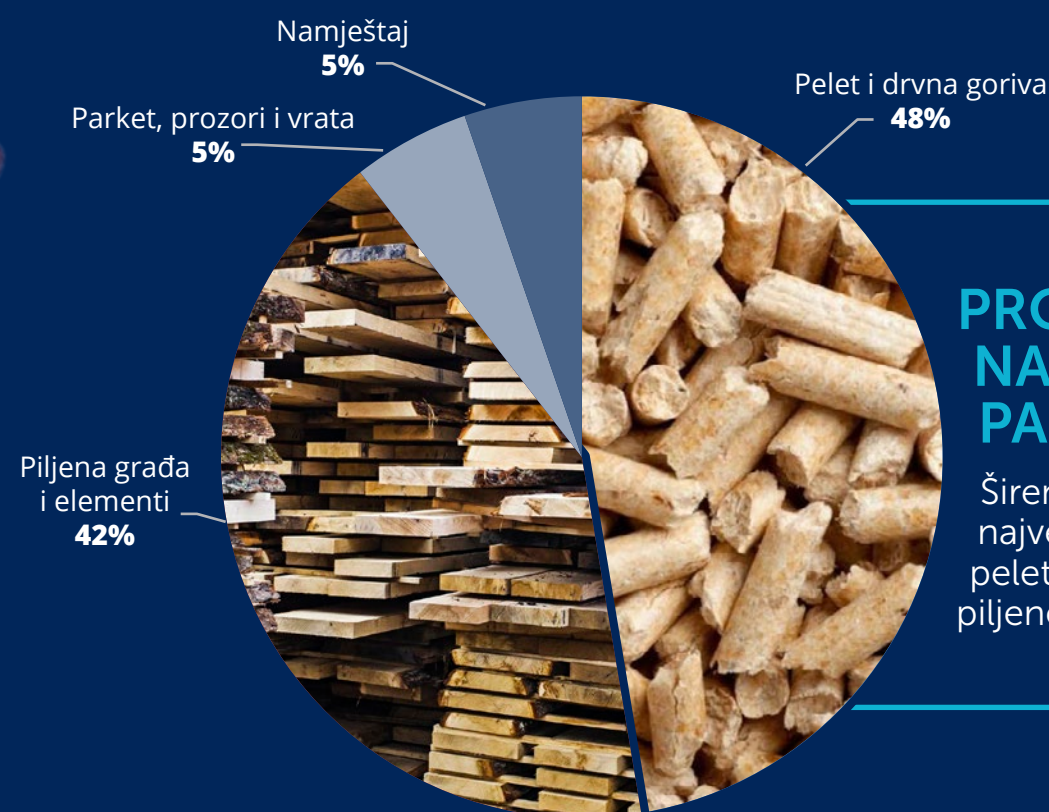
str. 1



## STRUKTURA ISPITANIKA

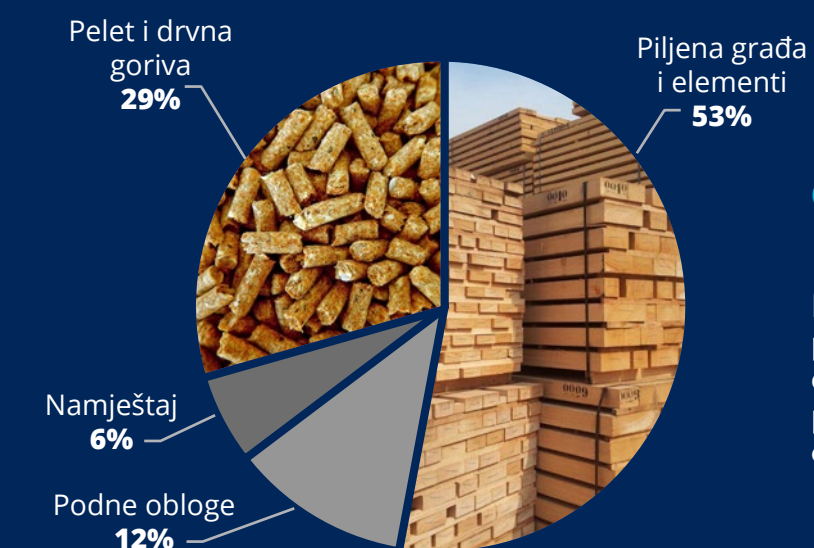
Anketa je poslana na uzorak od 145 poslovnih subjekata, a odgovor je dalo 60 subjekata.

\*Nisu zaprimljeni odgovori od velikih subjekata, a važno je reći da u sektoru prevladavaju mali i srednji subjekti (10-250 zaposlenih).



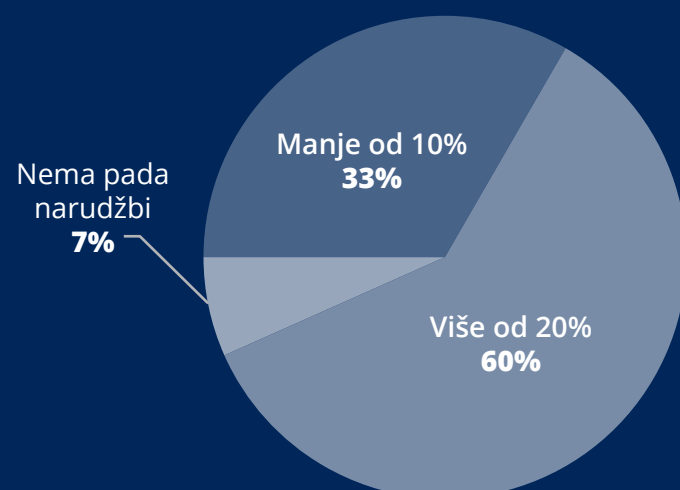
## GLAVNA VRSTA PROIZVODA

Najviše ispitanika (53%) bavi se proizvodnjom piljene građe i elemenata, zatim slijede proizvođači peleta i drvnih goriva (29%), podnih obloga (12%) te namještaja (6%).



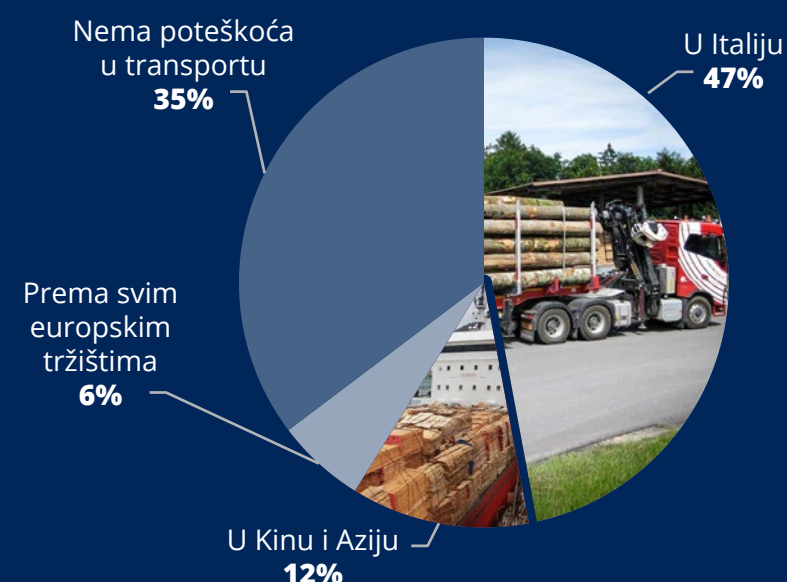
## PAD BROJA NARUDŽBI U IZVOZU U POSLJEDNJIH 30 DANA

Više od polovice ispitanih dionika u posljednjih je mjesec dana zabilježilo drastičan pad narudžbi u izvozu, dok je svega 7% nastavilo poslovati kao i prije pojave koronavirusa.



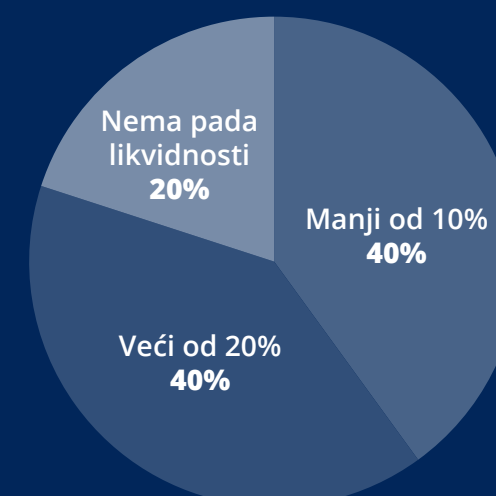
## PROIZVODI KOJI SU NAJVIŠE POGOĐENI PADOM NARUDŽBI

Širenje koronavirusa imalo je najveći utjecaj na pad narudžbi peleta i drvnih goriva (46%) te piljene građe i elemenata (42%).



## POTEŠKOĆE U TRANSPORTU ROBE PO DESTINACIJI

Ispitanici su u najvećem broju primijetili poteškoće u transportu robe u Italiju (47%), dok je poteškoće s transportom u Aziju i Kinu zabilježilo 12% ispitanika. 35% ispitanika se zasad nije susrelo s poteškoćama u transportu robe.

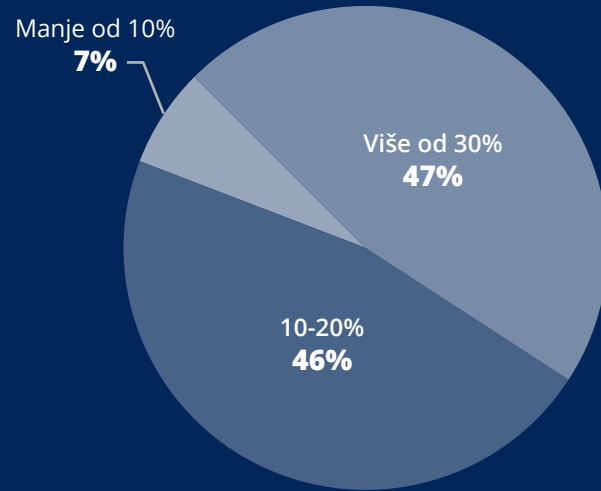


## PAD LIKVIDNOSTI U TVRTKI ZA KOJI POSTOJI SUMNJA DA JE POVEZAN S POJAVOM KORONAVIRUSA

Svaki peti ispitanik nije uočio pad likvidnosti povezan s koronavirusom, dok je 40% ispitanika primijetilo pad manji od 10%, a isto toliko ih je reklo da su imali pad veći od 20%.

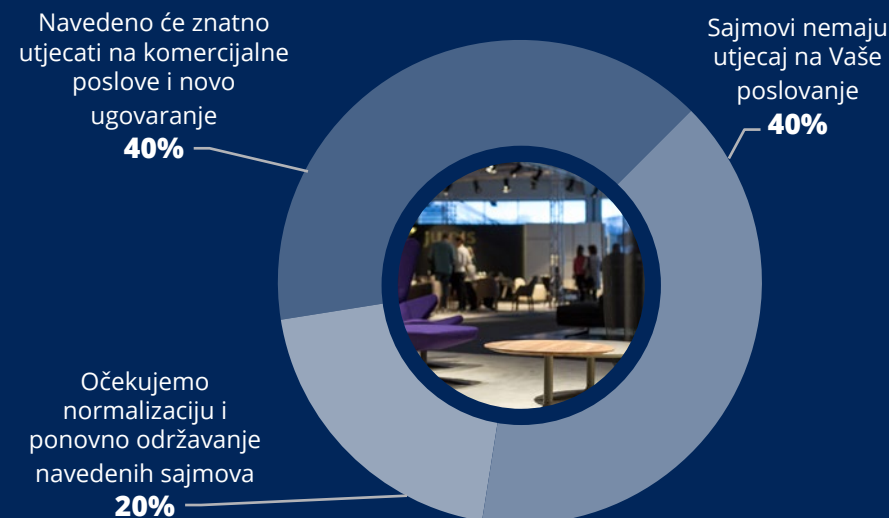
## PROCJENA PADA NARUDŽBI U NAREDNA 3 MJESECA (TRAVANJ-SVIBANJ-LIPANJ)

Gotovo polovica ispitanika (47%) smatra kako će u narednom periodu zbog koronavirusa i globalnog usporavanja tržišta pad narudžbi pasti za više od 30%, dok 46% smatra da će broj narudžbi pasti za 10 – 20%. Samo 7% ispitanika smatra da će pad narudžbi pasti za manje od 10%, a nitko se nije izjasnio za opciju „neće pasti broj narudžbi“.



## OTKAZIVANJE VAŽNIH SEKTORSKIH SAJMOVA I UTJECAJ NA POSLOVANJE

40% ispitanika smatra da će otkazivanje sajmova znatno utjecati na poslovanje i ugovaranje novih poslova. Isto toliko ispitanika smatra da sajmovi nemaju utjecaj na njihovo poslovanje, a 20% očekuje normalizaciju i ponovno održavanje otkazanih sajmova.



## POSljedICE PADA BROJA NARUDŽBI

5% ispitanika već je krenulo s otpuštanjem radnika, a 33% je obustavilo nova zapošljavanja. Nadalje, 17% neće produživati ugovore na određeno, a 39% će pričekati s otkazivanjem ugovora do kraja lipnja. Samo 6% će nastaviti zapošljivati nove radnike.



## OTKAZANA PUTOVANJA ZAPOSLENIKA ZBOG KORONAVIRUSA

Gotovo polovica ispitanika je u posljednje vrijeme otkazala putovanja prema Italiji (46%), dok je 7% uvelo rad od kuće za dio zaposlenika.

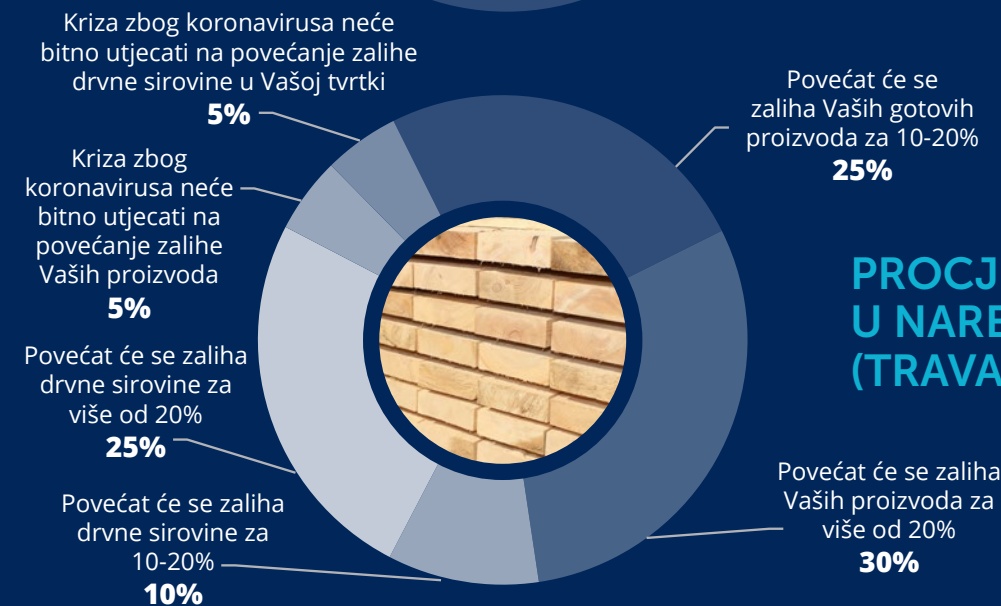


## UTJECAJ NAVEDENIH POTEŠKOĆA NA IDUĆE KORAKE

Gotovo trećina ispitanika (31%) razmišlja o prestanku poslovanja, dok 25% promišlja o postojećem konceptu poslovanja i uvođenju novih proizvoda i tržišta.



## PROCJENA STANJA ZALIHA U NAREDNA TRI MJESECA (TRAVANJ-SVIBANJ-LIPANJ)



## PROMJENA CIJENE DRVNE SIROVINE U HRVATSKOJ

46% ispitanika smatra da bi se cijena drvnih sortimenata trebala smanjiti za 5-10%, dok 40% smatra da bi cijena trebala biti niža za 10-20%.



## MJERE ZA UBLAŽAVANJE POSljedICA

Više od polovice ispitanika smatra da je potrebno, preko HBOR-a, osigurati posebnu liniju financijskih sredstava za likvidnost (53%). 37% smatra da je potrebno zakonski regulirati uporabu drva, drvnih proizvoda i drvnih goriva u javnoj nabavi i veću potrošnju u RH. 5% smatra kako bi trebalo aktivirati mjere za ulaganje u razvoj novih tržišta i proizvoda.

